

## **Compatibility in Digital Network Markets - [Arbeitstitel]**

Betreuer: Oliver Zierke <[oliver.zierke@uni-passau.de](mailto:oliver.zierke@uni-passau.de)>  
Datum: ab sofort  
Typ: Bachelor- / Masterarbeit

### **Motivation:**

Der Austausch und die Bereitstellung von Daten spielt in digitalen Märkten eine zentrale Rolle. Damit Daten zwischen Unternehmen ausgetauscht werden können, ist es erforderlich, dass die entsprechenden Schnittstellen (API) zur Verfügung gestellt und so gestaltet werden, dass sie für andere Unternehmen nutzbar sind. Im Rahmen des „Data Transfer Project“ haben Facebook, Alphabet, Microsoft und Twitter überraschenderweise verkündet, dass sie eine gemeinsame Plattform entwickeln wollen, die es Nutzern ermöglicht, ihre Daten von einem Unternehmen zum anderen zu transferieren. Da diese Unternehmen in verschiedenen Märkten in direkter Konkurrenz zueinander stehen, sind die Motive für dieses Projekt unklar.

### **Ziel:**

Ziel der Arbeit ist es, anhand wissenschaftlicher Literatur wettbewerbliche Konstellationen in Märkten mit positiven Netzwerkeffekten zu identifizieren, die für Firmen den Anreiz gewährleisten, untereinander kompatible Dienste anzubieten.

### **Literatur:**

Adner, R., Chen, J., & Zhu, F. (2016). Frenemies in Platform Markets: The Case of Apple's iPad vs. Amazon's Kindle. Harvard Business School, Cambridge, Working Paper 15-087.

Matutes, C., & Padilla, A. J. (1994). Shared ATM Networks and Banking Competition. *European Economic Review*, 38(5), 1113-1138.

Katz, M. L., & Shapiro, C. (1985). Network Externalities, Competition, and Compatibility. *The American Economic Review*, 75(3), 424-440.