

## **Switching costs and the right to data portability [Arbeitstitel]**

Betreuer: Betreuer <[nadine.stuedlein@uni-passau.de](mailto:nadine.stuedlein@uni-passau.de)>

Datum: ab sofort

Typ: Bachelorarbeit, Masterarbeit

### **Motivation:**

Im Mai 2018 ist die Europäische Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in Kraft getreten, welches Konsumenten das Recht gibt, bei einem Anbieterwechsel seine personenbezogenen Daten von einem Online-Dienst zu erhalten und an einem anderen Dienst zu übertragen bzw. übertragen zu lassen (Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DSGVO). In der Regel können bei einem bestimmten Online-Dienst eingegebene oder offengelegte personenbezogene Daten zu einem Lock-in-Effekt für die Nutzer führen, da der Wechsel zu konkurrierenden Anbietern häufig mit hohen Wechselkosten verbunden ist. Dazu zählen sowohl der erneute Lernaufwand bezüglich der Personalisierung von Diensten auf Basis personenbezogener Daten, als auch der Zeitaufwand für die erneute Dateneingabe bei einem Anbieterwechsel. So müssen bei dem Wechsel eines sozialen Netzwerkes zum Beispiel Fotos und Videos erneut hochgeladen, Kontaktlisten neu erstellt und Präferenzen sowie Interessen nochmals angegeben werden.

### **Ziel:**

Das Ziel dieser Abschlussarbeit ist es, einen Überblick über theoretische Arbeiten zu kundenseitigen Wechselkosten zu geben. Dabei soll unter anderem zwischen exogenen und endogenen Wechselkosten unterschieden werden. Des Weiteren soll untersucht werden, wie sich Wechselkosten auf den Wettbewerb zwischen Firmen, auf Preise und Marktanteile auswirken können. In einem zweiten Schritt sollen die Erkenntnisse auf den Kontext von Daten übertragen werden und die Auswirkungen von Wechselkosten unter dem Recht auf Datenübertragbarkeit betrachtet und dem Fall ohne Datenübertragbarkeit gegenübergestellt werden. Abschließend soll diskutiert werden, ob Datenportabilität Wechselkosten senken kann.

### **Literatur:**

- Ray, S., Kim, S. S., & Morris, J. G. (2012). Research Note - Online Users' Switching Costs: Their Nature and Formation. *Information Systems Research*, 23(1), 197-213.
- Klemperer, P. (1995). Competition when Consumers have Switching Costs: An Overview with Applications to Industrial Organization, Macroeconomics, and International Trade. *Review of Economic Studies*, 62(4), 515-539.
- Farrell, J., & Klemperer, P. (2007). Coordination and lock-in: Competition with switching costs and network effects. In M. Armstrong & R. Porter (Eds.), *Handbook of Industrial Organization* (Vol. 3, pp. 1967–2072).
- Chen, P. Y., & Hitt, L. M. (2002). Measuring Switching Costs and the Determinants of Customer Retention in Internet-Enabled Businesses: A Study of the Online Brokerage Industry. *Information Systems Research*, 13(3), 255-274.