

### **Data as a Public Good [Arbeitstitel]**

Betreuer: Nadine Stüdlein <[nadine.stuedlein@uni-passau.de](mailto:nadine.stuedlein@uni-passau.de)>  
Datum: ab sofort  
Typ: Masterarbeit

#### **Motivation:**

Aus Politik, Forschung und Industrie gibt es bereits viele Initiativen, welche die Thematik der Datenteilung zwischen Firmen adressieren. Ziel dabei ist es, virtuelle Datenräume zu schaffen, die einen sicheren Austausch von Daten zwischen Firmen unterstützen. Obwohl Firmen sowie auch die Gemeinschaft als Ganzes von solch einem Zugang zu Daten profitieren würden, sind Firmen oft nicht bereit, Daten mit anderen Unternehmen zu teilen. Dies resultiert folglich zu einem klassischen Trittbrettfahrerproblem, das auch bei vielen öffentlichen Gütern auftritt. Öffentliche Güter sind Güter, die sich durch die Eigenschaften „Nicht-Ausschließbarkeit“ und „Nicht-Rivalität“ auszeichnen. Einflussfaktoren auf das Beitragslevel von Individuen zu öffentlichen Gütern wurden in der Literatur bereits breit diskutiert.

#### **Ziel:**

Ziel dieser Abschlussarbeit ist es, einen Überblick über Laborexperimente zu öffentlichen Gütern zu geben. Auf Basis eines Literaturüberblicks sollen zunächst die wichtigsten Dimensionen dieser Experimente identifiziert werden. In einem zweiten Schritt sollen diese Erkenntnisse eigenständig auf den Kontext von Daten übertragen und die wesentlichen Unterschiede herausgearbeitet werden. Des Weiteren soll diskutiert werden, ob und warum Daten als öffentliche Güter betrachtet werden können und inwiefern Datenteilung ein klassisches „Public Goods Game“ widerspiegelt.

#### **Literatur:**

- Croson, R., & Marks, M. (2001). The effect of recommended contributions in the voluntary provision of public goods. *Economic Inquiry*, 39(2), 238-249.
- Jones, D. B. (2017). Too much information? An experiment on communication and cooperation. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 66, 29-39.
- Tan, J. H., & Bolle, F. (2007). Team competition and the public goods game. *Economics Letters*, 96(1), 133-139.