

## **The impact of privacy violations [Arbeitstitel]**

Betreuer: Victoria Fast <[victoria.fast@uni-passau.de](mailto:victoria.fast@uni-passau.de)>

Datum: ab sofort

Typ: Bachelorarbeit, Masterarbeit

### **Motivation:**

Die verstärkte Onlineaktivität von Konsumenten und die Weiterentwicklung von Trackingtechnologien führen dazu, dass immer mehr personenbezogene Daten erhoben, gespeichert und ausgewertet werden. Dies kann den Nutzen der Konsumenten erhöhen, beispielsweise durch personalisierte Onlinedienste oder zielgerichtete Werbung. Gleichzeitig kann die Sammlung personenbezogener Daten aber auch zu negativen Konsequenzen für die Konsumenten führen. So wird in den Medien regelmäßig von Datenschutzverletzungen bei populären Onlinediensten wie z.B. Facebook oder Uber berichtet. In diesem Kontext beschäftigt sich die Forschung mit der Frage, welche Auswirkungen solche Datenschutzverletzungen auf die Unternehmensleistung und das Verhalten von Konsumenten haben. So wird beispielsweise der Einfluss auf das konsumentenseitige Vertrauen in Onlinedienste sowie die Bereitschaft weitere Daten preiszugeben untersucht.

### **Ziel:**

Das Ziel der Abschlussarbeit ist es, einen Überblick über die Forschung zu Datenschutzverletzungen aus Unternehmens- und Konsumentenperspektive zu geben. Hierzu sollte die Arbeit zunächst darstellen, welche Datenschutzrisiken mit der Abgabe von Daten verbunden sind. Im anschließenden Hauptteil werden - ausgehend von einer umfassenden Literaturrecherche - Auswirkungen von Datenschutzverletzungen auf Unternehmensleistung und Konsumentenverhalten identifiziert und klassifiziert. In diesem Kontext sollte auch dargestellt werden, wie Konsumenten vor Datenschutzverletzungen geschützt werden können: Welche Anreize gibt es für Unternehmen, in Sicherheit zu investieren? Welche gesetzlichen Regelungen bzgl. der Offenlegung von Datenschutzverletzungen durch Unternehmen existieren?

### **Literatur:**

- Acquisti, A., Friedman, A., & Telang, R. (2006). Is there a cost to privacy breaches? An event study. *27th International Conference on Information Systems (ICIS 2006)* (S. 1563-1580). Milwaukee, USA.
- Feri, F., Giannetti, C., & Jentzsch, N. (2016). Disclosure of personal information under risk of privacy shocks. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 123, 138-148.
- Martin, K. D., Borah, A., & Palmatier, R. W. (2017). Data privacy: Effects on customer and firm performance. *Journal of Marketing*, 81(1), 36-58.