

## **How to Promote Intra-Firm Knowledge Sharing [Arbeitstitel]**

Betreuer: Oliver Zierke <[oliver.zierke@uni-passau.de](mailto:oliver.zierke@uni-passau.de)>  
Datum: ab sofort  
Typ: Bachelorarbeit / Masterarbeit

### **Motivation:**

Moderne Firmen sind darauf angewiesen, dass ihr Mitarbeiter Wissen mit anderen Mitarbeitern in der Firma teilen und nicht zu ihrem eigenen Vorteil horten. Insbesondere bei großen Projekten wie der Einführung einer neuen Firmensoftware oder der Entwicklung von Innovation ist der erfolgreiche Wissensaustausch von entscheidender Bedeutung für den Projekterfolg.

### **Ziel:**

Ziel der Arbeit ist es, Faktoren zu identifizieren, die die Bereitschaft beeinflussen, Wissen mit Teammitglieder zu teilen. Hierbei soll insbesondere auf die experimentelle Literatur zum Thema eingegangen werden.

### **Literatur:**

- Wolfe, C., & Loraas, T. (2008). Knowledge Sharing: The Effects of Incentives, Environment, and Person. *Journal of Information Systems*, 22(2), 53-76.
- Wang, S., & Noe, R. A. (2010). Knowledge Sharing: A Review and Directions for Future Research. *Human Resource Management Review*, 20(2), 115-131.
- Kameda, T., & Nakanishi, D. (2002). Cost–benefit Analysis of Social/Cultural Learning in a Nonstationary Uncertain Environment: An Evolutionary Simulation and an Experiment with Human Subjects. *Evolution and Human Behavior*, 23(5), 373-393.
- Constant, D., Kiesler, S., & Sproull, L. (1994). What's Mine Is Ours, or Is It? A Study of Attitudes About Information Sharing. *Information Systems Research*, 5(4), 400-421.