

## **Problems and Benefits of Open Data Usage in Companies [Arbeitstitel]**

Betreuer: Bastian Haberer <[bastian.haberer@uni-passau.de](mailto:bastian.haberer@uni-passau.de)>

Datum: ab sofort

Typ: Bachelorarbeit

### **Motivation:**

Der Staat publiziert immer größere Mengen an Open Data. Diese kommen bisher vor allem bei Verkehrsprojekten oder sozialen Projekten im Rahmen sogenannter Smart Cities zum Einsatz. In letzter Zeit wird Open Data aber auch immer mehr von Unternehmen der digitalen Ökonomie verwendet, bspw. um Services zu verbessern oder für Customer Analytics Anwendungen. Unter den Unternehmen sind prominente Vertreter wie Google aber auch kleinere innovative Start-ups.

Für Unternehmen birgt die Nutzung von Open Data prinzipiell viele Vorteile, stellen sie doch eine günstige Alternative zu selbst generierten Daten dar. Allerdings ist die Nutzung von Open Data auch mit spezifischen Herausforderungen bzgl. der Qualität und Integrierbarkeit dieser Daten verbunden.

### **Ziel:**

Das Ziel der Abschlussarbeit ist es, einen umfassenden Überblick über die Open Data Nutzung in Unternehmen zu geben. Wofür und wie wird Open Data genutzt? Was sind die Vorteile der Open Data Nutzung in Unternehmen? Was hindert Unternehmen an der Nutzung von Open Data? Was sind die ökonomischen Effekte von Open Data und was sind mögliche staatliche Maßnahmen, welche die Nutzung von Open Data befördern könnten?

### **Literatur:**

- Janssen, M., Charalabidis, Y., & Zuiderwijk, A. (2012). Benefits, adoption barriers and myths of open data and open government. *Information Systems Management*, 29(4), 258-268.
- Zuiderwijk, A., Janssen, M., Poulis, K., & van de Kaa, G. (2015). Open data for competitive advantage: insights from open data use by companies. In *Proceedings of the 16th Annual International Conference on Digital Government Research* (pp. 79-88).