

Governance-Mechanismen zur Gestaltung von Datenteilungsinitiativen

[Arbeitstitel]

Betreuer: Nadine Stüdlein <nadine.stuedlein@uni-passau.de>

Datum: ab sofort

Typ: Bachelorarbeit, Masterarbeit

Motivation:

Daten werden zunehmend zu einem Kernelement von Unternehmen, welches über Erfolg und Misserfolg entscheiden kann. Insbesondere von anderen Unternehmen geteilte Daten bergen ein großes Potenzial. Dabei sehen sich Unternehmen aber einem zentralen Konflikt ausgesetzt: Sollen sie Daten preisgeben, um gemeinsam mit anderen Unternehmen effektiver und/oder effizienter zu werden oder riskieren sie dabei ihre eigene Marktposition? Um in diesem Spannungsfeld eine Lösung zu finden, versuchen Wissenschaftler aktuell zu untersuchen wie Datenteilung ausgestaltet werden kann. Oft erfolgt Datenteilung über Plattformen, bei denen das Design angepasst werden kann, um Stakeholderinteressen zu entsprechen. Noch ist allerdings wenig bekannt, welche Governance-Mechanismen hierzu einen Beitrag leisten können. Zwar gibt es aus dem Bereich der Experimentalökonomie einige Experimente, welche die Wirkung von Governance-Mechanismen auf individuelles Verhalten untersuchen, allerdings existieren ausgesprochen wenige Arbeiten im konkreten Kontext der Datenteilung und im Bereich des Designs von entsprechenden Plattformen.

Ziel:

Ziel dieser Abschlussarbeit ist es, den aktuellen Stand zur Datenteilung aufzubereiten. Dazu soll im Rahmen einer Literaturrecherche zum einen die Informationspreisgabe durch Unternehmen und zum anderen Datenteilungsinitiativen in aktuelle Forschungsarbeiten dargestellt werden. In einem zweiten Schritt sollen experimentalökonomische Governance-Mechanismen recherchiert, systematisiert und vorbereitet werden, welche im Kontext der Datenteilung (z.B. Plattfordesign) genutzt werden können. Als Synthese aus den beiden Themen soll für konkrete Instrumente eine Manipulation konzeptualisiert werden.

Literatur:

- Otto, B., & Jarke, M. (2019). Designing a multi-sided data platform: findings from the International Data Spaces case. *Electronic Markets*, 29, 561-580.
- Ministry of Economic Affairs and Climate Policy. (2019). Dutch Digitalization Strategy. Dutch vision on data sharing between businesses. Retrieved December 14, 2019 from: <https://www.government.nl/binaries/government/documents/reports/2019/02/01/dutch-vision-on-data-sharing-between-businesses/Dutch+vision+on+data+sharing+between+businesses.pdf>
- Otto, B. (2019). Interview with Reinhold Achatz on “Data Sovereignty and Data Ecosystems”. *Business & Information Systems Engineering*, 61(5), 635-636.
- Özer, Ö., Zheng, Y., & Chen, K. Y. (2011). Trust in forecast information sharing. *Management Science*, 57(6), 1111-1137.