

### **Privacy risk – An overview [Arbeitstitel]**

Betreuer: Betreuer <[victoria.fast@uni-passau.de](mailto:victoria.fast@uni-passau.de)>

Datum: ab sofort

Typ: Bachelorarbeit

### **Motivation:**

Die verstärkte Onlineaktivität von Konsumenten und die stetige Weiterentwicklung von Trackingtechnologien führen dazu, dass in der Internetwirtschaft immer mehr Daten erhoben, gespeichert und ausgewertet werden. Für Konsumenten geht dies mit dem Risiko einher, dass diese Daten ohne ihr Wissen und zu ihrem Schaden genutzt oder weitergegeben werden (z.B. aufgrund von Preisdiskriminierung, externer Datenweitergabe, Datenschutzverletzung). So führte vor Kurzem beispielsweise der Diebstahl von personenbezogenen Daten bei Uber zu einem Vertrauensverlust bei den Kunden des Taxidienstes. Dieses Risiko kann Privatsphärebedenken auslösen und die Bereitschaft zur Offenlegung persönlicher Daten reduzieren. Als Strategien zur Stärkung des Vertrauens der Konsumenten werden in der Literatur beispielsweise eine Erhöhung von Transparenz und Kontrolle für Konsumenten diskutiert.

### **Ziel:**

Das Ziel der Abschlussarbeit ist es, einen umfassenden Überblick über das Themengebiet „Privacy risk“ zu geben. Dazu wird dargestellt, wie die Konstrukte „Privacy risk“, „Kontrolle“, „Transparenz“ und „Vertrauen“ in der Literatur definiert und gemessen werden. Zudem werden die Zusammenhänge zwischen den Konstrukten erläutert. Hierzu wird auf relevante empirische Studien zurückgegriffen.

### **Literatur:**

- Malhotra, N. K., Kim, S. S., & Agarwal, J. (2004). Internet Users' Information Privacy Concerns (IUIPC): The Construct, the Scale, and a Causal Model. *Information Systems Research*, 15(4), 336–355.
- Martin, K. D., & Murphy, P. E. (2017). The role of data privacy in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(2), 135-155.
- Xu, H., Dinev, T., Jeff Smith, H., & J. Hart, P. (2011). Information Privacy Concerns: Linking Individual Perceptions with Institutional Privacy Assurances. *Journal of the Association for Information Systems*, 12(12), 798–824.