

Switching costs and data [Arbeitstitel]

Betreuer: Betreuer <victoria.fast@uni-passau.de>

Datum: ab sofort

Typ: Bachelorarbeit, Masterarbeit

Motivation:

Die Europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), welche im Mai 2018 in Kraft tritt, gibt Konsumenten unter anderem das Recht, personenbezogene Daten von einem Anbieter zu einem anderen übertragen zu lassen (Datenportabilität). Allgemein ist der Wechsel eines Produkt- oder Serviceanbieters für Konsumenten, z.B. aufgrund des Zeit- und Lernaufwands, häufig mit Wechselkosten verbunden. Die Forschung zeigt, dass sich Wechselkosten beispielsweise auf Preise, Marktanteile und den Wettbewerb auswirken können. Auch wenn ein Vergleich verschiedener Onlinedienste mit einem geringeren Aufwand verbunden ist, können auch hier Wechselkosten anfallen. So können durch die Personalisierung von Onlinediensten auf Basis von personenbezogenen Daten Lock-in-Effekte für Konsumenten entstehen und personenbezogene Daten müssen bei einem Wechsel des Onlinedienstes erneut angegeben werden. Bei dem Wechsel eines sozialen Netzwerkes müssen zum Beispiel Fotos sowie Videos erneut hochgeladen, Kontaktlisten neu erstellt und Präferenzen sowie Interessen nochmals angegeben werden.

Ziel:

Das Ziel dieser Abschlussarbeit ist es, einen strukturierten Überblick über theoretische Arbeiten zu kundenseitigen Wechselkosten zu geben. Insbesondere soll der Einfluss von Wechselkosten auf den Wettbewerb zwischen Unternehmen dargestellt werden. Die Erkenntnisse sollen in einem zweiten Schritt auf den Kontext von Daten übertragen werden und es soll diskutiert werden, ob Datenportabilität Wechselkosten senken kann.

Literatur:

- Klemperer, P. (1995). Competition when Consumers have Switching Costs: An Overview with Applications to Industrial Organization, Macroeconomics, and International Trade. *Review of Economic Studies*, 62(4), 515-539.
- Chen, P. Y., & Hitt, L. M. (2002). Measuring Switching Costs and the Determinants of Customer Retention in Internet-Enabled Businesses: A Study of the Online Brokerage Industry. *Information Systems Research*, 13(3), 255-274.
- Ray, S., Kim, S. S., & Morris, J. G. (2012). Research Note - Online Users' Switching Costs: Their Nature and Formation. *Information Systems Research*, 23(1), 197-213.