

Algorithmic aversion [Arbeitstitel]

Betreuer: Victoria Fast <victoria.fast@uni-passau.de>

Datum: ab sofort

Typ: Bachelorarbeit, Masterarbeit

Motivation:

Bei (wichtigen) Entscheidungen neigen Individuen dazu, den Ratschlag anderer zu suchen und diese Informationen in ihre Entscheidungen einfließen zu lassen. Big Data bietet durch datengetriebene Analysen und Vorhersagen neue Möglichkeiten zur Unterstützung der (menschlichen) Entscheidungsfindung. In diesem Kontext zeigen Forschungsstudien, dass algorithmische Prognosen menschliche Prognosen bezüglich der Genauigkeit übertreffen. Infolgedessen setzen Unternehmen sowie Individuen heutzutage immer stärker auf Algorithmen. Beispielsweise werden Algorithmen zur Bewertung der Kreditwürdigkeit, bei der Rekrutierung von Mitarbeitern oder bei Kaufentscheidungen genutzt. Die Forschung zeigt jedoch auch, dass Menschen misstrauisch gegenüber algorithmischer Entscheidungsunterstützung sind („Algorithmic Aversion“). Dies kann die Akzeptanz und damit die Einsatzmöglichkeiten algorithmischer Entscheidungsunterstützung einschränken.

Ziel:

Das Ziel der Abschlussarbeit ist es, einen umfassenden Überblick über das Themengebiet „Algorithmic Aversion“ zu geben. Aus welchen Gründen meiden Individuen algorithmische gegenüber menschlichen Ratschlägen? Hierbei soll auch diskutiert werden, welche Faktoren die Bevorzugung von algorithmischen bzw. menschlichen Ratschlägen zur Entscheidungsunterstützung beeinflussen. Zudem soll dargestellt werden, wie die nutzerseitige Akzeptanz von algorithmischer Entscheidungsfindung erhöht werden kann. Welche Rolle spielt algorithmische Transparenz in diesem Kontext? Kann diese genutzt werden, um die Akzeptanz zu steigern?

Literatur:

- Dietvorst, B. J., Simmons, J. P., & Massey, C. (2016). Overcoming algorithm aversion: People will use imperfect algorithms if they can (even slightly) modify them. *Management Science*, 64(3), 1155-1170.
- Gunaratne, J., Zalmanson, L., & Nov, O. (2018). The Persuasive Power of Algorithmic and Crowdsourced Advice. *Journal of Management Information Systems*, 35(4), 1092-1120.
- Logg, J. M., Minson, J. A., & Moore, D. A. (2019). Algorithm appreciation: People prefer algorithmic to human judgment. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 151, 90-103.
- Longoni, C., Bonezzi, A., & Morewedge, C. (Forthcoming). Resistance to Medical Artificial Intelligence. *Journal of Consumer Research*.